

试论博物馆类文化产品的供给模式及特征

——以福建省泉州市中国闽台缘博物馆为例

何冰茜

(厦门大学 艺术学院 福建 厦门 361005)

摘要:文化产业被公认为21世纪的朝阳产业,它在第三产业中占有举足轻重的作用。相应的,随着文化产业的蓬勃发展,文化产品的供给规模也逐渐扩大。博物馆作为一类文化产品,它是具有非营利性质的。这种特别的文化产品,其供给模式也有自身的特点。本文将以中国闽台缘博物馆为例,分析该类文化产品的供给模式以及特征。

关键词:博物馆类文化产品;中国闽台缘博物馆;供给

文化产品的供给是一个庞大的课题,它与市场需求、消费者心理、政府政策等方面都是紧密相关的。文化产品在文化产业链条中有着无可替代的地位,它起着承上启下的作用:对产业链条上游的文化整合、管理环节是一个总结,对产业链条下游的文化衍生、深度开发是一个开端。因此,弄清楚文化产品的供给模式及其特征,能够做出更为合理的发展策略以促进文化产业的长足发展。同样,通过对博物馆类文化产品的供给模式的探究,可以更好地指导博物馆的经营与发展。我将运用文化产品的供给理论,以中国闽台缘博物馆为例,对博物馆类文化产品的供给模式及特征做一个较为详细的解析。

1 中国闽台缘博物馆

中国闽台缘博物馆位于福建省泉州市,是反映祖国大陆与宝岛台湾历史关系的国家级对台专题博物馆,于2006年5月正式对公众开放^[1]。它坐落在清源山麓、西湖之畔,倚倚秀山,面朝湖水,视角开阔,人杰地灵。从其外观整体结构上就可以看出“天圆地方”的中国传统哲学思想,红砖白墙的色调又具有典型的闽南建筑风格。自它建成以来,成为了泉州市一个新的地标建筑。

在博物馆二楼的“闽台缘”主题展厅内,设计了7个部分来布展讲述大陆与台湾的不可割断的地缘相近、血缘相亲、法缘相循、商缘相连、文缘相承的“五缘关系”,展示了大量殷实的实物、文献、图片等资料,科学真实直观生动地阐述了台湾与祖国大陆一脉相承的历史事实。在三楼的“乡土闽台”主题展厅里,通过全场景式的陈列手法,能让游客直观真切地感受到闽台两地共同的民俗风貌。除此之外,临时展厅为各类临时展览和活动提供场地,为海峡两岸的文化交流提供合作互动的平台。^[1]

2 政府供给

经济学家通常会用“公共悲剧理论(Tragedy of Commons)”、“囚徒困境(Prisoner's Dilemma)”和“集体行为逻辑(Logic of Collective Action)”这三个理论来论证市场供给的

缺陷以及政府供给的必要性^[2]。这些理论大都认为:在私人供给的情况下,个体都会先从自身利益出发,其行为都是为了追求自身的最大利益,从而会影响甚至损坏了集体利益;同时由于文化资源的共享性以及社会效益性,人们都可以从中获益,这就使得有些人抱有坐享其成的心态,造成了社会劳动的不公平性,必然会导致社会矛盾。因此,政府供给是有存在的必要性和必然性的。很明显的,中国闽台缘博物馆是一个政府供给的公共文化产品。

其一,“台湾”是一个政治敏感话题,有关台湾方面的公共文化产品供给,还是需要政府发挥其主导地位的作用,市场供给主体是不会触及的。中国闽台缘博物馆的建立就是由政府主导和支持的:2004年11月24日,中央政治局常委李长春同志视察了泉州闽台关系博物馆,并指示要建一座全国性对台宣传交流基地的闽台缘博物馆^[1]。这是一个政策性的指示,得到了国务院的批准与肯定。其二,中国闽台缘博物馆的前期投入巨大,是需要大量的资金支持的;建成后的维护资金也是一笔不小的数目。这些都需要政府的财政支持。又因为中国闽台缘博物馆是免费向公众开放的,这在很大程度上减少了经济收益来源。同时,对于此类文化产品生产是边际成本递减的,即增加一个消费者所带来的对生产成本的影响几乎微乎其微^[2]。因此综上所述,市场供给主体是不会主动提供的,为了保证社会福利不会受到损失,保证公众能够享受这一社会利益,中国闽台缘博物馆的建设应该由政府主导。其三,它具有完全非排他性和弱竞争性,这个属于政府供给文化产品的范围。何为完全非排他性?由于中国闽台缘博物馆免费向公众开放,因此对于任何人而言都是一样的,任何人都享有平等消费的权利,它不排除其他人的消费。又何为弱竞争性?前文说到闽台缘博物馆是免费开放的,按理说应该非竞争性。但我认为它是具有弱竞争性的,因为闽台缘博物馆作为文化产品,虽然有政府的财政支持,但其还是要进入市场的,它还需要通过场地出租、展览策划等一些其他途径来获得资金来源。只有进入市场,才能把握大众的审美观念和消费习惯,才能更好地管理和经营博物馆。

其实,在中国,博物馆大多是由政府供给的,它是属于政府文化事业中的一个重要部分,它起着丰富人们文化生活、引导人们观念意识的作用。目前,各地都很重视博物馆的社会影响力,博物馆的数量和质量都得到一定幅度的提高,并且大多数博物馆免费向公众开放,这些因素使得政府供给成为一个必然。

收稿日期:2012-07-49

作者简介:何冰茜(1991—),女,厦门大学艺术学院文化产业与艺术管理专业2009级本科生。

3 优效品

优效品这一概念是由马斯格雷夫在研究公共物品问题时提出的,他认为“对于优效品的判断与供给并不是基于物品本身的特性,而是基于人们的主观评价,更多的是基于权威机构,尤其是政府的评价”。^[2]为何会在此提出一个“优效品”的概念,因为我认为中国闽台缘博物馆在作为一个公共文化产品的同时,它更具有优效性,它更偏向优效性文化产品。

优效性文化产品的供给不以人们的意愿为基准,而是政府等权威机构的判断。一般优效性文化产品对人们有较大好处,能给人们带来较大的收益,包括经济效益、精神效益和社会效益。前文有提到一个观点,即中国闽台缘博物馆是属于政府供给模式,它的建立是基于政府对闽台关系的考量以及对国民民族团结力的凝聚。中国闽台缘博物馆的建立基于政府的主导,没有经过前期的市场调查,没有经过深入的市场分析,因为政府认为它的建立能拉近海峡两岸的距离,能让更多的人正确认识大陆与台湾千丝万缕不可分割的关系。确实,它的建立也带来了较大的经济效益、精神效益和社会效益:自中国闽台缘博物馆建成后,它已经成为泉州又一标志性地标建筑,是一处不可不去的旅游景点,吸引着更多的游客前往,为泉州的旅游业做出了不可忽视的贡献;在精神方面,它常年陈设布展的内容都以陆台关系为主,很好地宣扬了大陆与台湾的脉脉联系;在社会效益方面,它促进了海峡两岸的交流,增强了两岸人民的民族认同感和凝聚力。

博物馆类文化产品都是具有优效性的,正如前文所述,博物馆为人们提供了精神食粮,开阔人们的视野层面,提高人们的思想境界。博物馆是能为人们带来巨大的精神效益的,同时又能拉动当地旅游产业的经济效益,这些都是政府乐意所见的。

4 有效供给

在大力发展文化产业口号的推动下,文化产品的供给量正逐渐上升,逐渐占据了大部分经济市场,但有些文化产品的供给是无效的甚至是非法的。所谓“文化产品的有效供给”是指消费者需求能够得到恰当满足、政府的政策法规能够得到很好贯彻,并充分考虑到供给效率的一定时期内文化生产部门愿意向社会提供一定量的文化产品和服务的可持续性供给^[2]。中国闽台缘博物馆就是有效供给一个很好的例子。

如今,博物馆俨然已经成为了文化产业中一项重要的类别,它已经逐渐成为一个产业链条。博物馆是文化产业中非营利性文化部门^[3],博物馆文化产业刚刚起步,发展后劲十足。博物馆是一个集合了大量的自然历史文化内涵的知识宝库,它为人们提供了一个深入了解历史、提升自我水平的平台。人们从博物馆中汲取的是精神上的能量,能够从中获得精神享受和满足的。游览一处景点、一座城市或一个国家,参观当地的博物馆是一个最快速最全面了解当地人文历史、风土人情的办法。因此,博物馆成为了旅游产业中一个重要的支持力量,也逐渐形成了博物馆文化产业。

通过前文的分析,我认为中国闽台缘博物馆也具有以上的特点和优势,它满足了消费者的精神需求,为消费者提供了精神食粮,同时唤起了人们的民族向心力。除此之外,它还是一个专题博物馆,专注于大陆与台湾关系的展览布置。因此,它在这一方面的展览数量和展览质量是毋庸置疑的,能够满足不同层次、不同群体的消费者的消费需求。另外,中国闽台

缘博物馆是得到政府的大力支持的,它在宣传大陆与台湾密切关系的同时,还肩负着重大的政治使命。并且基于此点,政府等文化生产部门一定愿意不断向社会提供该文化产品,保持其可持续发展。因此,中国闽台缘博物馆是属于有效供给的文化产品。

但是,随着市场经济的蓬勃发展,市场对博物馆的冲击也愈加明显。作为公共文化产品的博物馆,也不可避免地在供给机制上出现一些问题。前文提到博物馆大都是政府供给,这容易出现政府垄断现象,从而导致博物馆类文化产品的供给效率低下;再者,目前大部分博物馆都免费开放,这很大程度上减少了博物馆的经费来源,缩小了经费来源范围,容易产生寻租现象,从而造成公共福利缺失^[4]。这些都是博物馆类文化产品必将面临和不可逃避的问题,并要在未来的实践中寻找合适的解决方法。

5 外部性特征

文化产品的特征包括一般性和特殊性,特殊性则包括了外部性和公共物品性。在此,我们着重讲述下文化产品的外部性特征。文化产品外部性特征表现为正外部性与负外部性、时空性和交互性^[2]。

正外部性与负外部性,从字面上就可以理解,文化产品能给消费者带来精神享受,能传播先进文化思想,能给他人带来效用增加,这就是正外部性,反之则是负外部性。毋庸置疑,中国闽台缘博物馆是具有正外部性特征的,它能丰富人们的认知,能拉近人们的距离,能提升人们的民族自豪感和自信心。它所产生的正能量是无穷大的,它能潜移默化地引导人们的思想。

时空性包括了代内性和代际性。代内性是指文化产品对同时代文化的反映,对同时代人民的影响。代际性则是强调文化产品的可持续发展,强调文化产品对后代子孙的影响。中国闽台缘博物馆的建立,无论是对同代来说,还是对后代而言,都是具有优秀文化产品的特质的。它反映了这一时代的中国民众的强烈愿望和呼吁,也顺应了历史潮流的发展趋势。

交互性是指所有当事人都有权利接近某一资源并可以给彼此施加成本,文化产品的内容要符合当时历史发展阶段的利益和需要,同时文化产品是一种体验性商品,需要消费者之间的交流与带动^[2]。中国闽台缘博物馆的建成是这个时代发展的产物,是符合民众的心理需要和社会利益的,加强了闽台两岸人民的对话交流。同时,全场景式的展列手法能很好地引领消费者融入,带动消费者感受。

这些外部性特征不仅仅适用于中国闽台缘博物馆,同样适用于其他博物馆类文化产品。博物馆是征集、收藏、保护、研究和传播自然和人类文化遗产的机构和场所,它是展示人类文明进程、传承历史文化的重要载体^[3]。因此,博物馆能够通过生动真实的表现手法,为人们展示各类自然历史文化,人们可以通过参观博物馆直观地获得各方面知识。这种知识获取过程是一个动态的、有趣的、生动的过程,能让人们在游览之余丰富精神食粮。

6 结语

长期以来,博物馆一直以自己特有的方式为社会发展提供知识性服务,为人类提升提供教育性服务。作为一种政府供给的文化产品,有着它独特的发展优势,博物馆是优秀的文化产品。

本文详细介绍的中国闽台缘博物馆,在为泉州旅游产业做出贡献的同时,更多的是为人们在精神方面提供了享受和满足。它是一本书,在一步步的游览中,人们汲取着知识养分,澎湃着爱国激情。作为一个国家级对台专题博物馆,它担负着重大的政治使命和交流任务。它的出现符合了当代社会发展的需求,反映了当代中国人民强烈的呼声,而它也将在未来继续发挥着它不可替代的社会作用。

中国文化产业刚刚起步,未来发展空间巨大。博物馆类文化产品作为其中一类文化产品,有着其自身独特的发展模式。目前,中国大多数博物馆还是政府主导为主,市场引导为辅的经营模式,以宣传性和教育性的服务为主要目标。但是,由博物馆衍生而来的下游文化产品数量较少,这一行业还未发展

(上接第156页)

混过关,并不在意是否真正学到了相应的知识。因此,课程考核方式需要作适当的调整,这样才能促进教学的顺利进行。传统的数学考核习惯是以70%笔试+30%考勤签到=最终成绩的形式,为了使数学教学目的向数学应用转变,传统的考核方式也要有所改变。为了使学完数学实验和综合课题的研究,上机实验、实验报告、兴趣科研报告等应该在考核中占有一定比例,这样才能充分的反映出学生的学习情况和知识的应用情况。

2.5 形成“学研”“助研”的良好态势

在教学过程中,教师总能遇到勤于思考,学有余力的学生,教师在自己的课题研究开展之余,应该适当在课程中尽量介绍自己的工作进展和工作内容,并且带领这部分感兴趣的学生参加进来,也可以对少部分已经进行个人课题提供知识帮助和科研条件的提供。这样对学生的未来的发展、个人深造可以提供一个好的基础,能有效避免学生在将来的某一天抱怨在大学四年是枯燥的度过了,只在课堂上谋面的老师从来没给自己些许帮助。事实上,根据现有的教材体系,含糊的表达或者缺少的知识点可以给人空间去挖掘新的思路,老师同样可以在课堂上提出疑问,吸引学生在课下去解决这些问题,久而久之也能形成一种自主的学习习惯和辩证批判的精神,形成“学研”“助研”的良好态势,可以为今后的教学提供借鉴范例。

3 需要适当变更现有的教学手段

当前的数学教学多为传统的粉笔板书定理的推导过程,但是很多时候因此忽略了数学的直观性,例如在高等数学中常见的一些立体数学曲线的讲解,很多时候会因绘制的问题受到很大的限制,如 $z=xy$ 由于有时比较难以想象出来,如果用数学软件绘制就非常直观了,同时,如果用PPT进行课程讲解,也能提高课堂效率,也能提高课堂的利用率,让后排本来因为座位靠后的学生不会因为座位的问题而看不到老师的书写过程。

总之,大学数学教育既需要老师也需要学生进行参与与改进,只有双方不断的交流沟通和互相学习,并不断的引入

起来。这将是博物馆类文化产品未来的目标方向和发展趋势。

参考文献:

- [1] 中国闽台缘博物馆官方网站 [EB/OL], 网址: <http://www.mtybwg.org.cn/index.asp>.
- [2] 左惠. 文化产品供给论——文化产业发展的经济学分析 [M]. 北京: 经济科学出版社 2009.
- [3] 张品. 博物馆文化产业的理论初探 [J]. 前沿, 2012(7): 189-191.
- [4] 袁雪松, 卢璐. 纯度视角下公共文化产品供给机制探讨 [J]. 常熟理工学院学报(哲学社会科学), 2010(9): 40-43 (转48).

新鲜的教学成果和深入的探索,大学数学教育的质量才能不断提高,作为一个大学高年级学生,在做了一个学期的数值分析课程助教后,对本课程的一些情况进行了分析,并借助已有的经验进行总结,通过与低年级和老师之间进行合理的协调,并不断思考以前学习中犯过的错误和做得不足之处,最终在完成毕业论文时完成本文。这样也能对自己的大学四年的学习生活提交一个自己满意的答案,也为自己的母校教学提供一个微薄的贡献。

参考文献:

- [1] 张定强, 陈亚东. 大学数学教育需要新基石 [J]. 高等理科教育, 2010(1): 6-10.
- [2] 徐波, 赵启峰, 李忠范. 大学数学教育与科学技术现代化 [J]. 吉林省教育学院学报, 2009(9): 150-152.
- [3] 杨秀前. 大众化教育背景下如何提高大学数学教育质量 [J]. 中国科教创新导刊, 2010(29): 25.
- [4] 凌生智. 关于大学数学教育教学的若干思考 [J]. 湖北经济学院学报(人文社会科学版), 2009(3): 180-181.
- [5] 肖菲. 加强直观性和应用性教学 提高大学数学教育质量 [J]. 产业与科技论坛, 2011(10): 178.
- [6] 李大潜. 将数学建模思想融入数学类主干课程 [J]. 中国大学数学, 2006(1): 9-11.
- [7] 孙淑娥, 冉凯. 论大学数学教育在高等教育中的科学创新功能 [J]. 民办教育研究, 2009(2): 63-67.
- [8] 潘丽芳. 浅谈大学数学教育 [J]. 科教文化, 2010(8): 80.
- [9] 王东红, 唐月红. 浅谈数学思想方法与大学数学教育 [J]. 科技创新导报, 2010(19): 158.
- [10] 严培胜. 数学建模与大学数学教育 [J]. 湖北经济学院学报(人文社会科学版), 2010(5): 198-199.
- [10] 王燕华, 蒋志国. 信息化背景下的大学数学教育改革探讨 [J]. 数学教学与研究, 2011(2): 87-88.
- [11] 王观美. 在大学数学教育中开设数学实验课的探索 [J]. 知识经济, 2011(3): 141.